



LOGO & HUISSTIJL PAKKET

Een logo en huisstijl voor je merk

Je wil dat je merk wordt herkend, je klanten aanspreekt en je visie uitstraalt. Een straf logo is de basis! En een volledige huisstijl maakt het helemaal af. Eén uithangbord voor je website, sociale media, verpakkingen en andere communicatie-vormen. Een uniforme stijl tot in de puntjes verzorgd, daar teken je voor.

Neem eens een kijkje in [mijn portfolio](#) voor eerdere brandingprojecten.

PAKKET LOGO

- gesprek/briefing via videocall 45'
- moodboard
- 3 logovoorstellen Z/W
+ 1 gesprek via videocall '30
- 2 aanpassingsrondes
- 1 uitgewerkt logo kleur
- Basic kleurenpalet
- Logo-bestanden voor print, web
+ social media (profiel / header
FB, IG en IN) (cmyk, rgb, zwart-
wit, ...)
- Verdere communicatie via e-mail

PAKKET LOGO & HUISSTIJL

- gesprek/briefing via videocall 45'
- moodboard
- 3 logovoorstellen Z/W
+ 1 gesprek via videocall '30
- 2 aanpassingsrondes
- 1 uitgewerkt logo kleur
- kleurenpalet
- Logo-bestanden voor print, web+ social
media (profiel / header FB, IG en IN)
(PMS, cmyk, rgb, zwart-wit, ...)
- +
- lettertypekit voor print & web
- 1 logovariant in kleur
- 1 favicon
- 2 huisstijltoepassingen* (in overleg wat)
+ 1 correctieronde
- brand guideline (overzicht huisstijl)
- 3 templates voor social media + extra
header voor facebook of linkedin
- Communicatie via mail + 1 x extra
videocall '30

*Vb. business card - brieftemplate -
factuurtemplate - postkaart - flyer ...

€ 1325

€ 1975

Extra's in regie aan €85/uur - prijzen zijn excl. 21% BTW

Hoe ga ik te werk?

1 | MOODBOARD

Op basis van jouw briefing tijdens ons gesprek (en het pinterestbord dat je eventueel voor mij maakte) maak ik een moodboard. Het moodboard is de basis van de nieuwe huisstijl. Het is een visuele weergave van de info die je me hebt gegeven. Ik gebruik wat ik leerde uit ons gesprek en voeg er zelf ook dingen aan toe. Het moodboard is een belangrijk onderdeel van mijn creatieve proces, geeft richting aan de nieuwe huisstijl. Dit maakt ook duidelijk of we op dezelfde golflengte zitten en ik goed begrepen heb wat jij precies verwacht/nodig hebt voor je bedrijf. Het concrete resultaat is een visuele weergave op een A4: met kleuren, texturen, vormen, sfeer, illustraties ...

2 | ONTWIKKELING LOGO'S

Nadat we akkoord zijn over het moodboard teken ik 3 verschillende logo's. Deze logo's worden aan jouw voorgesteld tijdens een gesprek. Die logo-voorstellen zijn in zwart-wit. We bekijken samen de voorstellen en uiteindelijk kies je er één van. Natuurlijk doe ik nog aanpassingen op basis van jouw feedback.

3 | ONTWIKKELING HUISSTIJL (enkel indien je het pakket met huisstijl neemt)

De huisstijl wordt gemaakt op basis van het moodboard en het gekozen logo. Ik voeg eventueel variaties op het logo toe. (bv een simpelere versie voor bepaalde doeleinden) Daarnaast bepaal ik de kleuren van je branding, maak ik je logo in kleur, zoek ik gepaste lettertypes, eventuele illustratieve elementen, patronen, ... Nadat we akkoord zijn over de stijl worden de gekozen huisstijltoepassingen en social media templates vormgegeven. Wat gedrukt moet worden maak ik drukklaar en kan ik eventueel voor jouw bestellen bij mijn favoriete drukkerij. Ik help je ook graag met het kiezen van papier.

Al deze elementen van de huisstijl worden samengevoegd in een document: jouw branding guidelines. Dit document bevat een overzicht en wat richtlijnen ivm de huisstijl dat gebruikt kan worden voor latere ontwerpen. Je vindt er ook de lettertypes in, de kleurcodes enz.

4 | LEVERING

Ik bezorg je een export van je nieuwe logo: logo's in zwart-wit en in kleur en dit in verschillende bestandsformaten en kleurprofielen. De juiste bestanden voor social media.

Bij het volledige pakket: Indien zo afgesproken regel ik ook het drukken van de ontworpen huisstijlitems. Je ontvangt je branding guideline in pdf, je favicon in het gepaste formaat, de bestanden van je huisstijlitems, je social media templates.

Weet dat ik je ook kan helpen met ...

- Andere huisstijltoepassingen: brochures, e-books, bedankingskaartjes, etiketten, verpakkingen, icons, illustraties, visuals, infographics
- Website: Het is waar, ik ben eigenlijk geen webdesigner. Wel weet ik wat een website nodig heeft en ben ik goed in het maken van websites met een builder als Squarespace of Wix. Omdat zo'n builders redelijk straightforward zijn als je een klein beetje handig bent met zo'n tools. Naar mijn gevoel kan jij dat eigenlijk ook, je eigen website maken.

Maar je hebt er misschien geen tijd voor of gewoon weg geen zin in. Laat mij het voor je doen! Het is redelijk snel gefixt. (afhankelijk van wat je nodig hebt, is het voor mij soms maar 1 dag werk) En belangrijk: daarna leer ik je hoe je zelf aanpassingen kan doen, zo heb je nadien volledige controle over je site.

[Hier zie je een overzicht van de websites die ik maakte voor klanten](#)

Praktisch

- Als je hebt beslist waarmee ik je kan helpen, dan maak ik voor jou een offerte.
- Na goedkeuring van mijn offerte factureer ik een voorschot van 50%. Na ontvangst van de betaling ga ik aan de slag.
- Ik werk uit wat we hebben afgesproken, met tussentijds overleg. Na aflevering van de bestanden ontvang je mijn slotfactuur.

Mijn factuur zal je ontvangen van Creative Shelter. Zij maken het juridisch in orde dat mijn auteursrechten correct aan je worden overgedragen en staan mij bij op administratief vlak. Ze verzorgen ook het versturen en opvolgen van mijn facturen. Voor meer info over waarom ik voor Creative Shelter koos, neem een kijkje op www.creativeshelter.be.

